





CON LAS MUJERES, POR LA EQUIDAD



Objetivo

Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.



ODS Conexos:

- ODS 4** Educación de Calidad
- ODS 8** Trabajo Decente y Crecimiento Económico
- ODS 10** Reducción de las Desigualdades
- ODS 17** Alianzas para Lograr los Objetivos



Tipo de Iniciativa

Política de la Empresa
(transversal a todos los centros operativos)



Localización:

- Alcance nacional

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 5.1 Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo.

Meta 5.2 Eliminar todas las formas de violencia contra todas las mujeres y las niñas en los ámbitos público y privado, incluidas la trata y la explotación sexual y otros tipos de explotación.

Meta 5.5 Velar por la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles de la adopción de decisiones en la vida política, económica y pública.



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA



Estamos comprometidos a sostener el valor de la mujer en el mercado laboral y la equidad de género, tanto en nuestros clientes y colaboradores, como en la comunidad en general. Para lograrlo trabajamos en alianza con entidades gubernamentales, organizaciones civiles, organismos internacionales y otras empresas, en línea con el ODS N°5 "Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas". A su vez, nuestro Código de Conducta y Ética Empresarial incluye una sección específica sobre prevención del acoso y la violencia laboral.

Desde 2008, desarrollamos el programa "Con las mujeres por la equidad" para favorecer la inclusión de las mujeres en el mundo del trabajo, a través de alianzas con el sector público, organizaciones sociales, organismos internacionales y otras empresas. Para lograrlo desarrollamos talleres y charlas sobre liderazgo femenino y entornos familiarmente responsables, y generamos oportunidades laborales para mujeres en situación de vulnerabilidad, incluidas víctimas de violencia o con antecedentes de privación de la libertad.

En 2024, la participación femenina en nuestro programa de equidad creció significativamente, pasando de 38 a 1.310 mujeres participantes, como resultado del fortalecimiento de nuestras acciones con enfoque de género. Asimismo, las horas de voluntariado evidenciaron un crecimiento sostenido: se registraron 170 horas, frente a las 15 horas contabilizadas en 2023.

En el marco de este programa, formamos parte de la Iniciativa PARES, un espacio de trabajo impulsado por el Grupo PARES en conjunto con la Secretaría de Trabajo y Empleo del GCBA para articular

estrategias de empleabilidad e inclusión de mujeres en el ámbito laboral. En 2024 participamos en la Expo Empleo Mujer, donde brindamos asesoramiento a más de 1.200 personas en su búsqueda laboral. Este evento reunió a empresas con búsquedas activas y a mujeres en búsqueda de empleo, generando un espacio de conexión y oportunidades laborales. A través de estas acciones, reafirmamos nuestro compromiso con la equidad de género y la generación de oportunidades para reducir las brechas en el acceso al empleo.

Además, en 2024 realizamos y difundimos la investigación "Perspectivas del mundo del trabajo para las mujeres en 2024", sobre la situación actual de las mujeres en el mundo laboral e identificamos oportunidades clave para involucrarlas: potenciarlas mediante alianzas, aprovechar un mercado interno de talentos basados en Inteligencia Artificial y promover el desarrollo continuo de sus competencias. Además, el informe subraya la importancia de mantener beneficios flexibles y de brindar un apoyo sólido para fomentar la diversidad, equidad, inclusión y pertenencia (DEIP) en la organización.

Finalmente, para nuestros colaboradores, contamos con el Plan Integral de Conciliación vida laboral – familiar "Manpower con Vos, integrando tu vida" basado en 3 pilares: celebración, vida saludable y flexibilidad. El objetivo es ofrecer opciones de flexibilidad laboral para mejorar la integración trabajo - familia y generar un ambiente que favorezca prácticas sanas.

Hace 5 años contamos con el "Programa de Maternidad" a través del cual acompañamos a las colaboradoras que se han convertido en

madres o que anhelan serlo. Desde el embarazo hasta el momento en que regresan al trabajo, luego del nacimiento, nos enfocamos en su desarrollo profesional y en que tengan un retorno paulatino y acorde a sus necesidades.

En 2022 se realizó un mapeo de talentos, generando un plan de sucesión de Comité del Dirección que se compone en un 63% por mujeres. Actualmente contamos con el 37,5% de mujeres en el Comité de Dirección y 54% de mujeres colaboradoras en la compañía.

Con el objetivo de acompañar a nuestras mujeres en todas las etapas de su desarrollo profesional dentro de nuestra empresa, durante 2023 desarrollamos y preparamos el programa "Sponsoreo de Mujeres LATAM" para colaboradoras de la región, el cual fue lanzado el 8 de marzo de 2024, en el marco del Día de la Mujer. En esta edición inaugural, 55 mujeres de distintos países de Latinoamérica participaron del programa regional de desarrollo del liderazgo femenino. La propuesta fue diseñada y dictada por un equipo de 20 colaboradores y colaboradoras de toda la región, que asumieron el compromiso de acompañar este proceso con enfoque, cercanía y perspectiva de género. El programa consistió en mentoreos y 5 webinars sincrónicos virtuales de 2 horas, en los cuales se trabajaron temáticas de forma teórico-práctica. Adicionalmente, las mujeres tuvieron 4 sesiones de 1 hora con mentores definidos previamente. Los mentores y sponsors (Directores/as y Gerentes/as) que participaron del programa se capacitaron en herramientas de coaching, junto con una sensibilización en sesgos y barreras de género.

Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

TECNOLÓGICA

OTRAS

La principal barrera es la ausencia de políticas públicas nacionales que garanticen la equidad de género en todos los ámbitos y reconozcan el valor y contribución de la mujer a la economía. También existen barreras sociales basadas en estereotipos y sesgos. Además, se requieren culturas organizacionales que promuevan el desarrollo laboral de las mujeres y les aseguren el acceso a puestos de liderazgo. Se debe promover la formación técnica y profesional, el entrenamiento en el lugar de trabajo para mejorar sus destrezas y la adquisición de aptitudes no tradicionales. Establecer metas para elevar su representación en ocupaciones dominadas por los hombres y apoyarlas para evitar que abandonen su carrera antes de llegar a puestos de jerarquía, a través de patrocinio, tutorías y redes.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

INDICADORES DE GESTIÓN Y RESULTADO

Indicadores de gestión:

- 37,50% mujeres en el Comité de Dirección, 44,62% mujeres en puestos de Liderazgo, 54,05% mujeres colaboradoras en la compañía.
- 63% de mujeres dentro del plan de sucesión de directores.
- 1.310 mujeres participaron de nuestras acciones en el programa "Con las mujeres por la equidad" en 2024.
- 170 horas de voluntariado en 2024.
- Participamos en la Expo Empleo Mujer, donde brindamos asesoramiento a más de 1.200 personas en su búsqueda laboral.
- 55 mujeres de distintos países de Latinoamérica participaron del programa regional "Sponsorío de Mujeres LATAM" de desarrollo del liderazgo femenino en 2024.

Alianzas Estratégicas

- Privadas (Cadena de valor / Joint Venture)
- Sector Público
- Organismos Internacionales
- Sector Académico
- Organizaciones de la Sociedad Civil

Foro Económico Mundial (y el Consejo de Paridad de Género), Principios de Empoderamiento de las Mujeres de ONU Mujeres y el Pacto Mundial, Club IFREI (Centro CONFYE), PARES, Iniciativa Público

Privada para la Igualdad de Género en el Mercado de Trabajo. GCBA, Secretaría de Integración Social y urbana.

Cadena de Valor

A través de la generación de alianzas con entidades gubernamentales, organizaciones civiles, organismos internacionales y otras empresas, nos comprometemos a sostener el valor de la mujer en el mercado laboral y la equidad de género, tanto entre nuestros clientes y colaboradores como en la comunidad en general.

Contribuimos a un desarrollo social más equitativo y justo, combinando saberes y recursos para resolver problemas y alcanzar objetivos que

las organizaciones no podemos lograr en forma independiente. Por eso, apostamos a la construcción de vínculos con organizaciones de la sociedad civil, expertos de la academia, agencias internacionales y áreas de gobierno en todos los niveles y a instancias de capacitación para clientes a través de nuestro servicio de Consultoría en Diversidad e Inclusión.

Anexo

- **Reporte ASG 2023**

<https://www.manpowergroup.com.ar/sustentabilidad/reportes-de-sustentabilidad>





Esta iniciativa se presentó en el marco del programa
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2025